



- ◎ 榮獲 2024 年綠色企業標章。
- ◎ 獲臺北市政府頒發「113 年內湖交通綠運輸結合 ESG 推廣計畫—綠動夥伴獎」。
- ◎ 發揮「取之於社會，用之於社會」的企業精神，111-113 年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）金額為 2,800,000 元。
- ◎ 為響應對偏鄉及弱勢族群推廣金融教育，與合作之「社團法人中華民國幸福天使促進協會」長期關懷並輔導的新北市樹林區柑園國小學童為對象，113 年講座共有 18 位學童參與，傳遞給他們「識詐、反詐」觀念，從小建立正確的金融觀念，也能透過孩子將防詐知識傳遞給家中長輩，發揮向下紮根、向外擴散之宣導效果。
- ◎ 參與由社團法人台北內湖科技園區發展協會發起之「內科千人捐血活動」，113 年分別於 2 月及 8 月參與第十屆與第十一屆內科千人捐血活動。兩場次共計 279 位合格捐血者，成功募集 359 袋、共 89,750cc 之寶貴血液，為全台醫療資源貢獻一份心力。
- ◎ 於 113 年 12 月訂定《內部碳定價實施要點》，針對範疇一、二及範疇三設定內部碳價，逐步將碳成本內化至管理報表與營運決策中，作為年度績效考核及投資決策之參考依據。
- ◎ 持續導入 ISO14001，制定環境管理目標，致力減少用電量、用水量、廢棄物產生量。



## 5.1 社會關懷

### 5.1.1 社會投資

#### 社會參與之理念

華票認為企業雖然是營利事業，其最終目標不能只追求獲利最大化，作為三大票券公司之一，其影響力與責任不侷限於財務經營成果的表現，應擴展至每一位員工，甚至延伸至社會環境。華票所秉持的「感恩、惜福、精進」核心經營理念，表達了公司對於每一個成功機會的珍惜，積極承擔企業社會責任，在這樣的理念下，華票參與各項社會公益活動，不僅捐款支持公益團體，並以各種方式直接投入到社會關懷工作，鼓勵員工參與志願服務和慈善捐款，並提供相應的支持，讓員工能夠在工作之餘感受到自己對社會的貢獻，並從中汲取更多的成就感與自豪感，在這樣的文化渲染下塑造了華票的企業形象，也讓員工更具凝聚力和忠誠度，成為推動社會進步與和諧共榮的重要力量，持續扮演好企業與社會的橋樑。

#### 社會參與主要領域

華票的社會參與主要涵蓋公益關懷、低碳環保、藝術文化、急難救助和促進財經發展五大領域，無論是捐款、物資支持，還是提供專業人力資源，希望透過這些多元且具體的社會責任實踐，以實際行動回饋社會，協助消除飢餓與貧困，支持偏鄉地區兒童的教育機會，並推動環保意識，倡導珍惜地球資源，積極推動金融教育，面對突發重大災難，秉持「人飢己飢」與社會同行的精神，提供必要的支持與幫助，致力使華票能成為社會進步與和諧發展的積極推動者，攜手創造更美好的未來。



## 113 年投入情形

113 年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）共計 1,300,000 元。  
111-113 年三年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）累計金額為 2,800,000 元。

### 現金捐贈 / 現金贊助

單位：元

年度	類別	現金捐贈 / 贊助對象	投入金額	地區	備註
111 年	公益贊助	中華民國警察之友總會	750,000	台北	支持警政工作
	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢青少年校園職涯計畫
	111 年累計 900,000 元				
112 年	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢家庭少年安心向學
	公益關懷	中華民國刑事偵防協會	300,000	台北	支持警政工作
	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢家庭少年安心向學
112 年累計 600,000 元					
113 年	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢家庭少年安心向學
	公益關懷	中華民國警察之友總會	1,000,000	台北	支持警政工作
	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢家庭少年安心向學
113 年累計 1,300,000 元					
近三年總計 2,800,000 元					

## 物資贊助

單位：元

年度	類別	物資贊助對象	投入數量 / 金額	地區	備註
111 年	減碳公益	延慧書庫	138 本書冊	台北市	落實垃圾減量與資源回收、延續書籍生命並幫助弱勢
	教育關懷	優久大學聯盟 (13 所)	防疫禮盒	台北市 新北市 桃園市 台中市	獎勵大學清寒學子
	減碳公益	伊甸社會福利基金會	303 件衣服	台北市	二手衣愛心公益、惜福環保
	教育關懷	柑園國小射箭隊、瑞濱國小籃球社	手工皂禮盒	新北市	鼓勵弱勢學童學習
	教育關懷	幸福天使促進協會舉辦幸福天使公益盃籃球賽	200 瓶礦泉水	新北市	支持偏鄉有天賦的孩童發展籃球運動
112 年	減碳公益	延慧書庫	160 本書冊	台北市	落實垃圾減量與資源回收、延續書籍生命並幫助弱勢
	公益關懷	花蓮家扶中心	97 箱物資	花蓮市	關懷偏鄉弱勢族群
	減碳公益	國際基督關懷協會	63 雙舊鞋、58 件舊衣及 27 個舊包	台北市	關懷世界弱勢族群
113 年	減碳公益	延慧書庫	149 本書冊	台北市	落實垃圾減量與資源回收、延續書籍生命並幫助弱勢
	公益關懷	伊甸基金會	1,053 件二手物品	台北市	關懷偏鄉弱勢族群
	公益關懷	花蓮家扶中心	罐頭、料理包、衛生紙、保久乳等實物捐贈價值新臺幣 66,000 元	花蓮市	113/4/3 震後緩解災民的短期需求
	教育關懷	鶯歌區中湖國小射箭隊	32 盒堅果禮盒	新北市	鼓勵弱勢學童學習
	教育關懷	幸福天使促進協會 113 年秋季盃射箭錦標賽	10 箱礦泉水 10 箱運動飲料	新北市	關懷偏鄉孩童，以支持體育活動
	教育關懷	樹林區柑園國小	保久乳 35 箱、餅乾 50 盒	新北市	聖誕傳愛溫暖弱勢族群

## ❖ 公益採購

華票秉持「以行動實踐社會關懷」的核心理念，透過不定期的「公益採購」行動，轉換日常消費為社會支持的力量，積極扶助弱勢族群、自立青年與社福機構，實踐共融共好的目標。如 111 年度選購苗栗青農團隊的在地優質農產品作為端午節送禮禮品，支持在地農業永續發展，同年度並向心路基金會採購手工皂與防疫禮盒，作為捐血活動紀念品及防疫物資，鼓勵同仁踴躍參與公益活動，提升內部凝聚力的同時，也實質支持身心障礙者就業與生活自立；112 年度支持由一群因身體障礙而無法以手作畫，卻堅持以口或足進行創作的藝術家「台灣口足畫家機構」，採購其親筆繪製的賀年卡片，作為年節贈禮，傳遞祝福的同時也展現對生命韌性與藝術創作的肯定與鼓勵；113 年度向中華民國唐氏症基金會購買健康堅果禮盒，致贈予幸福天使協會所協助之弱勢學校學童，一方面鼓勵偏鄉學童於訓練與運動後補充優質蛋白質，幫助肌肉成長與體力恢復，強化其健康基礎，並激勵其持續努力向學、追求夢想，而另一方面支持基金會所屬作業庇護工場之商品生產，協助唐氏症患者透過工作實現自立自信。

華票關注本土農業的永續經營，發現郊區小農在傳統銷售通路中，常因不利的市場機制與中盤剝削而導致作物滯銷、影響生計。為實際改善此一困境，創設「華票小農福利社」，主動與在地小農合作，直接採購新鮮健康水果包括高雄大樹鳳梨與荔枝、南投中寮山珍珠柑與砂糖橘、屏東潮州蓮霧和台南大內芭樂、聖女小番茄等，透過內部通訊平台推廣，讓同仁能以實惠價格購得產地直送的高品質水果，同時減少農產品中間流通成本，提升農民收益。此舉不僅加強企業與農民之間的連結，更促進本地農產的穩定銷售與農村發展，實踐支持在地、推動糧食永續的企業責任。

透過這些具體的公益採購與小農支持行動，華票不僅提升公司採購行為的社會價值，也強化供應鏈的永續性，從支持在地生產、促進身障就業，到投入教育與健康促進資源，形成良善循環，落實企業善盡社會責任的承諾。未來，華票將持續拓展公益採購與在地合作的範疇，結合 ESG 目標與聯合國永續發展目標（SDGs），發揮企業影響力，成為推動社會與環境共榮的積極力量。

111-113 年公益採購金額分別為 143,315 元、12,400 元及 28,880 元。

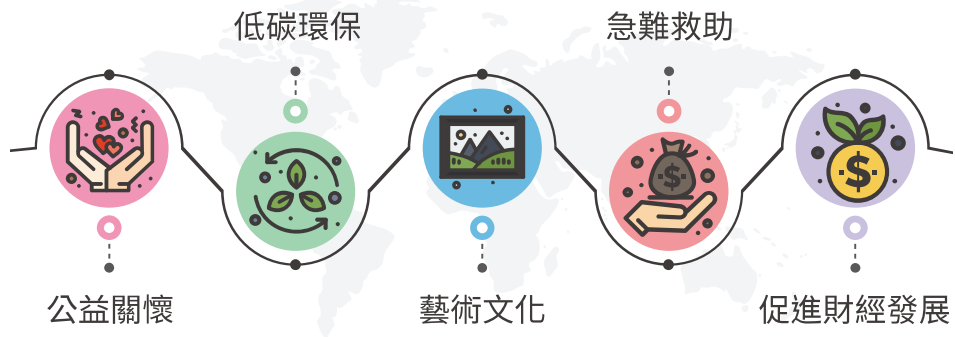
單位：元

年度	公益採購項目	金額	說明
111 年	採購口足畫家賀年卡片	11,700	採購新年賀卡支持口足畫家
	苗栗青農團隊有機紅棗禮盒	36,715	鼓勵苗栗在地青年投入地方創生，關懷在地社區長輩
	心路基金會手工皂禮盒及防疫禮盒	94,900	支持採購禮盒作為捐血贈品及贊助偏鄉弱勢孩童
112 年	採購口足畫家賀年卡片	12,400	採購新年賀卡支持口足畫家
113 年	採購口足畫家賀年卡片	13,200	採購新年賀卡支持口足畫家
	中華民國唐氏症基金會堅果禮盒	15,680	支持基金會所屬作業庇護工場之商品，關懷唐氏症患者的就業與生活處境

## 5.1.2 參與活動

華票長期秉持「回應社會需求、呼應永續趨勢」之理念，透過實際行動落實企業社會責任，建立涵蓋「公益關懷、低碳環保、藝術文化、急難救助、促進財經發展」五大面向的社會參與架構，積極串聯內部資源與外部夥伴，發揮企業的長期支持性功能與在地共榮效益。

從公益捐血到教育扎根，從環保回收到藝文推廣，華票在各面向以具體行動落實永續理念，打造一個與社會共好、與環境共榮的永續企業藍圖。未來將持續擴大社會參與的深度與廣度，深化社區連結，發揮金融專業影響力，成為推動正向改變的關鍵力量。



### 公益關懷

#### ❖ 捐血

華票自 104 年起開始辦理捐血活動，每年皆由台北捐血中心派遣捐血車至辦公大樓前廣場設站，已持續推動 10 年，累積穩定的捐血成果，募集之血袋有效挹注血庫，實質支援醫療體系所需，嘉惠廣大傷病患者，充分展現企業關懷社會、回饋社會的核心精神。值得一提的是，自 107 年起，每場捐血活動中，超過五成合格捐血者為來自社區之外部民眾，顯示活動已逐漸深化在地扎根與互動交流，不僅鼓勵公司員工踴躍參與，更擴展至周邊社區，成為串連企業與在地社區間良性互動的重要平台，展現企業高度社會參與與社區影響力。

華票總公司位於台北市內湖科學園區，為進一步強化與在地社群之連結，自 112 年起，主動響應並參與由社團法人台北內湖科技園區發展協會發起之「內科千人捐血活動」，期盼以實際行動為內湖地區注入更多正向能量。華票已連續參與兩年，113 年於 2 月及 8 月參與第十屆與第十一屆內科千人捐血活動。活動期間，不僅號召 20 位同仁擔任志工協助現場引導與服務工作，亦號召民眾踴躍響應，兩場次共計達成 279 位合格捐血者，成功募集 359 袋、共 89,750cc 之寶貴血液，為全台醫療資源貢獻一份心力。

透過推動長期、穩定且結合在地需求之捐血活動，華票已逐步建立起與社區之間的深厚互信與合作關係，落實企業與社區共榮的理念，並持續拓展公益參與的廣度與深度，發揮企業正向影響力。



### ❖ 敬老扶幼

華票近年持續投入資源，關懷弱勢家庭，並積極支持青少年教育與才能培育，期望透過實質行動協助弱勢學子翻轉人生，培養正向成長動能。113 年捐助幸福天使促進協會，持續支持新北市柑園國小和中湖國小射箭隊，提供射箭器材、比賽隊服與相關訓練資源，嘉惠共計 26 位來自經濟弱勢家庭的青少年。透過專業的體育訓練與穩定的學習資源挹注，這些學生得以在就學過程中發展個人天賦與專長，培養穩定自信的心理素質與良好的人際互動能力，同時提升身體素質與自我肯定，降低其受限於社會不平等與標籤化的風險，為未來人生奠定正向發展基礎。

華票深信體育不僅是技能的培養，更是人格養成的重要契機，透過持續關注與資助，鼓勵學生建立目標與自信，勇於追夢。在協會與本公司的共同支持下，這群學生選手展現極高的學習熱忱與競技精神，在 113 年各大射箭賽事中屢創佳績，包含全國青年盃暨花蓮太平洋射箭錦標賽、113 年春季及秋季盃射箭錦標賽，以及 2024 世界室內射箭系列賽等國內外賽事，總計斬獲 6 金、7 銀、5 銅之亮眼成績，展現不凡潛力與堅強意志，充分回應本公司長期扶持的信念與期望。在 113 年秋季盃射箭錦標賽中本公司以實際行動支持學生參賽，贊助 10 箱運動飲料及 10 箱礦泉水作為補給物資，協助選手在高強度賽事中維持良好體能表現，體現對弱勢族群體育發展的持續關懷。



華票期盼透過持續資助教育與運動發展機會，陪伴更多來自弱勢背景的孩子突破限制、實現潛能，發揮企業在促進教育平權與社會共融上的正向影響力。

### 低碳環保

#### ❖ 捐衣

自 105 年起，華票秉持資源共享與社會關懷的理念，持續舉辦年度「舊衣回收愛心捐贈活動」，號召同仁及其親友踴躍參與，捐贈較少使用的二手衣物、鞋子與包包，轉贈予社福團體進行再利用。透過這項活動，不僅發揮「惜物愛物」精神，讓可用資源得以延續其價值，更能實際協助弱勢族群，展現企業對社會責任的長期承諾。本活動兼具環保與公益意涵，透過回收再利用，減少舊衣進入垃圾處理流程，有效降低廢棄物產生與碳足跡，從日常實踐中落實低碳生活與循環經濟，呼應聯合國永續發展目標（SDGs）中「負責任的消費與生產」、「減緩氣候變遷」及「消除貧窮」等核心目標。

113 年在全體員工的熱情響應與各部門齊心協力下，成功募集 1,053 件二手物資，包含衣物、鞋子及包包等，並由伊甸基金會協助轉送至國內外貧困地區，幫助真正有需要的家庭與個人，將愛心實質傳遞到社會每個角落。未來，華票將持續推動結合環保與公益的多元行動，深化企業與社會的連結，實踐永續發展的承諾，攜手員工與社會大眾共創共好。



讓不合適的衣物配件找到新的主人，資源可再利用

愛護地球



關懷弱勢

有效導向真正需要幫助的對象，協助其改善生活條件，並縮小社會資源落差

## ❖ 捐書

華票長期關注教育資源的永續利用與社會公平的推動，積極透過捐書行動實踐知識共享與環保減碳的理念。過去本公司與茉莉二手書店合作發起二手書募集活動，所募書籍經整理後再販售，並將所得全數以華票名義捐贈予家扶基金會，用以支持弱勢兒童的教育與生活需求。透過此行動，不僅延續書籍的生命週期，讓知識得以循環傳遞，更讓每一本書再次被閱讀，流向真正需要它們的讀者，充分體現「書籍共享，知識永續」的價值。



113年7月至8月華票攜手台北市政府環保局設立之「延慧書庫」，該書庫將募集來的書籍進行整理與分類後，放置於「內湖再生家具展示場」，免費提供予一般民眾、弱勢學生、中低收入戶家庭以及身心障礙者索取，另為貼心照顧行動不便或交通不便的弱勢族群，特別設置線上申請與宅配到府服務。不僅是一場書籍捐贈的公益行動，更是一場寓教於樂的家庭環保教育行動，公司鼓勵同仁帶孩童一同參與，透過親子共同整理舊書的過程，學習「愛物惜福」的價值，理解捐書背後的意義，並實際感受助人為善的溫暖，同時每一本被捐出的書籍，也等同於減少一本新書的再製需求，有效降低資源耗用與碳排放，實踐垃圾減量與循環經濟的理念。

113年度共募集書籍149冊，所有書籍皆順利轉交至延慧書庫進行後續分配。除促進知識的再流通與社會資源再分配外，更進一步凝聚同仁共識，讓環保與公益從家庭做起，從閱讀延伸，為推動永續發展目標（SDGs）中「優質教育」（SDG 4）、「減少不平等」（SDG 10）與「責任消費與生產」（SDG 12）貢獻一份力量。

## 藝術文化

### ❖ 藝文活動

藝文活動是與社會溝通的重要工具，更是一股帶動社區再生的力量，因此華票時刻關注各種藝文活動所蘊藏的創造力。

以此為初衷，華票過去長期贊助亞洲青年管弦樂團（簡稱「亞青」、AYO）之亞洲巡演，也曾是國家表演藝術中心國家交響樂團（NSO）的「藝企夥伴」，除曾捐款贊助外，並曾合作舉辦國家音樂廳導覽、歌樂導聆活動，拉近大眾與音樂的距離。另曾捐助「王道銀行教育基金會」，支持該會執行「堤頂之星藝術推手計劃」及「堤頂之星藝術展」、「藝文共賞」、「藝術私塾」講座活動等，以支持優質文化團體，培育青年音樂人才。

此外，安得烈慈善協會不定期舉辦學藝競賽活動，給予擁有藝術、文學天賦的偏鄉、弱勢家庭孩童有發揮長才的舞台，將評選的得獎作品開辦「孩子的藝想世界」公益畫展展出，華票志工社亦前往畫展為弱勢家庭具才藝的兒童與少年加油打氣，以此鼓勵有志在相關領域發展的學子勇於創作。

本公司秉持企業社會責任與文化教育並重的精神，長期致力於推廣音樂藝術、提升社會大眾對文化素養的關注與參與。113年度本公司延續對藝文發展的支持，透過贊助多場音樂演出與講座活動，以實際行動促進藝術普及，拓展文化影響力，體現企業對聯合國永續發展目標「優質教育」（SDG 4）的深度承諾。

為將音樂藝術帶入社區生活，本公司冠名贊助由樂音雅集舉辦的《樂音新春音樂會》，演出陣容邀請旅義女高音劉夢潔，與灣聲樂團音樂總監李哲藝、小提琴副首席顏毓恒、大提琴副首席李建樺攜手組成「豎琴三重奏」，演出曲目包含多首融合台灣民謠、節慶氣氛與西方經典的樂曲，具體呈現音樂的情感與文化價值。本場活動廣邀社區民眾共襄盛舉共吸引205人參與，透過親身聆賞演出，提升社會大眾對音樂教育與文化參與的興趣與重視。



除音樂演出外，本公司亦贊助《莫札特—來自天堂的音樂使者》音樂講座，邀請知名音樂史學者劉峇渭教授擔任主講人，劉教授擁有深厚的音樂史研究背景與豐富的教育經驗，講座內容以「愛樂者的視角」出發，融合歷史脈絡、作品解析與作曲家生平，引領聽眾穿越時空進入莫札特的音樂世界，其理性與感性兼備、深入淺出的獨創講解風格，讓參與者不僅理解音樂的結構與風格，更能從中感受音樂所蘊含的情感與哲思，有效提升社會大眾對古典音樂欣賞的理解與興趣。

透過這兩場藝文活動的贊助與推動，本公司展現對音樂文化推廣、社區共融與全民藝術教育的堅定承諾，透過資源支持與平台協助，讓音樂不僅在舞台上發聲，也在社會各個角落持續發光。未來將持續公益參與藝文領域，結合企業品牌與文化責任，攜手社區與文化組織共創涵養深度、普及廣度、延續永續的藝術文化價值。

為持續培育年輕世代具備創新思維與人文素養的未來人才，華票秉持「共創永續、在地扎根」的理念，113年持續與王道銀行教育基金會攜手合作，針對內湖國小的弱勢家庭學童，贊助四場具啟發性與環保意識的創意手作活動，透過多元藝術與自然元素的結合，引導學童認識環境、表達自我，並從實作中培養環境保護與資源永續的觀念，四場活動包括：

- ✍ 植物敲拓染：  
運用天然植物葉片敲打拓印於布面，讓學童親身觀察自然紋理，認識植物生命之美與再利用價值。
- ✍ 多肉植物組合盆栽工作坊：  
結合植物生態與美學設計，學習植栽組合技巧，提升學童對綠色植栽與永續生活的理解。
- ✍ 自然小燈藝術工作坊：  
運用自然素材與回收物品製作獨特燈具，從生活實踐中培養節能減碳的概念。
- ✍ Loop 旋轉創意秀：  
透過可持續使用的手作材料與創意設計，引導孩子激發想像力與動手能力，完成個人化創作。

活動平均有 25 至 30 位學童參與，課程設計以體驗、觀察與創作為核心，強調啟發潛能、培養自信與環境意識，並讓孩子在過程中感受到「創作即表達、環保即行動」的精神。活動不僅提升學童藝術涵養與動手實作能力，更進一步促進文化平權與社會共融，讓教育資源能深入更多需要的角落。

期望藉由此類結合藝術、環保與教育的公益計畫，持續拓展企業與社區的連結，以實際行動實踐聯合國永續發展目標（SDGs），特別是「優質教育」（SDG 4）、「減少不平等」（SDG 10）與「永續城市與社區」（SDG 11），為下一代的成長與環境永續共築良善循環。

### ❖ 人文古蹟關懷

華票自 106 年起連續 6 年，每年舉辦一系列人文古蹟關懷活動，由志工社帶領同仁認識、親近文化古蹟，期能建立愛護古蹟之觀念，讓同仁更了解台灣歷史文化內涵。106-112 年陸續舉辦台北賓館、紀州庵文學森林、板橋林家花園、大稻埕、北門古蹟、南海學園、台北孔廟、林語堂故居、孫運璿科技人文紀念館、國立臺灣歷史博物館及台北寶藏巖國際藝術村等文化古蹟踏查活動，安排專家導覽，透過實際的走訪行動和探索學習，更深入了解古蹟活化與社區文化的特色發展。

### 急難救助

華票秉持人飢己飢、人溺己溺之精神，當社會上遇有重大災害發生時總是挺身而出，像是 103 年高雄氣爆（捐款 250 萬元）、105 年台南震災（捐款 500 萬元）等，以善盡企業社會責任。

鑒於本公司 112 年結合員工旅遊活動，前往花蓮家扶中心舉辦愛心公益活動，爰於 113 年 4 月花蓮強震發生後，社會活動參與小組即刻關心花蓮家扶中心之受災情形與實際需求，經瞭解其急需物資為罐頭類食品、碗裝泡麵及衛生紙等民生用品後，隨即將相關訊息公告予全體同仁，獲得熱烈響應，大家紛紛慷慨解囊、踴躍捐助，最終共募集 66,000 元，並全數用以採購急需之民生物資，藉此行動延續公益力量，展現本公司善盡企業社會責任與永續發展之精神，讓「愛」持續傳承與發揚。本次捐助亦獲花蓮家扶中心頒發感謝狀乙紙，以肯定本公司對災區弱勢兒少及家庭的關懷與即時支援。我們深感榮幸，並將持續秉持關懷社會的初心，與員工攜手共創更具溫度與影響力的企業文化。

我們長期捐贈中華民國警察之友總會、中華民國刑事偵防協會，協助其會務順利運作，以支持警察維護治安。

## 促進財經發展

### ❖ 推廣金融教育

本公司長期致力於票券市場專業知識之推廣與傳承，積極參與產業人才培訓與實務經驗分享。臺灣金融研訓院舉辦「票券業務研習班」，本公司同仁即擔任「票券初級市場發行實務」及「票券次級市場交易實務」等課程之授課講師，貢獻實務經驗與專業知識。此外，票券金融商業同業公會委託臺灣金融研訓院辦理「票券業務實務解析訓練班」在職訓練課程，本公司同仁亦承擔「短期票券初級市場發行實務」及「短期票券次級市場交易實務」等核心課程之講授，協助提升從業人員實務操作與市場理解能力。除教學貢獻外，本公司亦長期投入專業知識系統化的整理與出版，協助票券金融商業同業公會編撰《臺灣貨幣市場沿革、架構與實務》專書，擔任主編及執行編輯，整合我國貨幣市場發展脈絡與票券市場實務經驗，為業界及學術界提供具參考價值之專業出版品。

票券公司往來對象，多為企業及專業金融機構，營運範疇與一般大眾生活較有距離，為使民眾也能有機會了解票券業，華票透過**官網**，扼要介紹票債券市場，且提供「**票債券學堂**」，讓有興趣的民眾能夠有機會藉此了解票券業之運作，並提升相關金融知識。

此外，華票為響應對偏鄉及弱勢族群推廣金融教育，與長期合作之「社團法人中華民國幸福天使促進協會」長期關懷並輔導的新北市樹林區柑園國小，以該校學童為對象，於113年12月10日舉辦反詐騙宣導講座——「學會辨識詐騙，保護自己」，本次講座共有18位學童參與，透過本次講座，傳遞「識詐、反詐」觀念，從小建立正確的金融觀念，幫助孩子學會辨識常見詐騙手法，提升自我保護能力，同時也期望將防詐知識帶回家庭，傳遞給家中長輩，發揮「向下紮根、向外擴散」的宣導效果，落實全民反詐教育的精神。

### ❖ 支持財經交流與創新創業

華票106年捐贈亞太B型企業協會，推廣B型企業理念，使越來越多企業成為照顧員工、社區、環境的營運體系，造福社會。曾捐助兩岸共同市場基金會，支持兩岸市場研究與交流。華票近年亦曾陸續贊助中華國際企業與無形資產評價暨防弊協會，舉辦鑑識會計研討會，協助企業鑑識舞弊之風險及預防。華票也曾贊助由科技部主辦、國家實驗研究院承辦之「創新創業激勵計畫」，鼓勵大專院校青年將創新技術與創意落實為創業計畫。

在致力精進本業之餘，華票也把公益參與的觸角延伸至社會更多角落，長期耕耘下，公益成果豐碩，同仁兢兢業業創造公司良好績效並齊心為社會付出，讓華票不只能穩健發展，更能實踐社會共好，使這個歷史悠久的金融品牌，成為照亮社會的一盞明燈。

