

票券公司往來對象，多為企業戶或專業之金融法人。其營運項目與一般大眾生活較有距離。為使一般民眾也能有機會了解票券業重要名詞，因此華票透過官網 (<http://www.cbf.com.tw/>)，扼要介紹票券、債券市場，且提供「票債券學堂」(<http://www.cbf.com.tw/np.asp?ctNode=545&mp=1>)，讓有興趣的民眾能夠有機會藉此了解票券業之運作，並提升相關金融知識。

華票亦重視弱勢與偏鄉學生的金融知識教育，111 年 8 月與國際崇她晨曦青年社合作共同邀請台大、政大、東吳等北部多所大專院校學生共計 9 名，其中多數為家境清寒成績優良之學生，邀請至本公司參加金融教育講座，由固定收益商品部專業經理人主講「生活經濟學」，幫助這些認真向學的青年學子了解金融業並增進理財知識。

B 支持財經交流與創新創業

華票 106 年捐贈亞太 B 型企業協會，推廣 B 型企業理念，使越來越多企業成為照顧員工、社區、環境的營運體系，造福社會。亦曾捐助兩岸共同市場基金會，支持兩岸市場研究與交流。近年亦曾陸續贊助中華國際企業與無形資產評價暨防弊協會，舉辦鑑識會計研討會，協助企業鑑識舞弊之風險及預防。華票也曾贊助由科技部主辦、國家實驗研究院承辦之「創新創業激勵計畫」，鼓勵大專院校青年將創新技術與創意落實為創業計畫。

在致力精進本業之餘，華票也把公益參與的觸角延伸至社會更多角落，長期耕耘下，公益成果豐碩，同仁兢兢業業創造公司良好績效並齊心為社會付出，讓華票不只能穩健發展，並能實踐社會共好，使這個歷史悠久的金融品牌，成為照亮社會的一盞明燈。

5.2 環境守護

5.2.1 低碳營運

華票認為，企業是地球村的一員，應共同愛護地球，節能減碳，落實環境永續。除本身努力於降低環境衝擊外，並要求供應商在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範，共同實踐環境永續。

華票為金融服務業，非屬製造業，無工廠生產製造之情事，故不適用 ISO 14001 或類似之環境管理系統驗證。然而華票不遺餘力地推動節能減碳、節約用水、用油、用紙，避免資源之浪費。作為金融服務業者，華票認為在環境保護方面最能著墨之處為減少如紙張等資源使用量，故推動各項電子化系統、無紙化流程，達到降低紙張使用之成效。近三年用電量、碳排放量及用紙量均持續下降，落實環境永續政策。

✧ 近三年環境保護績效

	109 年	110 年	111 年
用電量 (度)	458,640	644,032	722,908
用電量 (百萬焦耳)	1,651,104	2,318,515	2,602,469
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	233.448	323.304	424.545
用水量 (度)	1,207	2,184	2,443
用水量 (百萬公升)	1.207	2.184	2.443
廢棄物量 (公噸)	0.084	0.082	0.065
資源回收物 (公噸)	-	1.414	1.417

註 1：1 度電等於 3.6 百萬焦耳

註 2：以上電力使用非再生能源，溫室氣體排放涵蓋範疇一、二，計算方法以台電公告之電力係數進行換算，109-110 年 GWP 值係引用 IPCC 第四次評估報告 (2007)

註 3：111 年起進行溫室氣體盤查，數據係來自 111 年溫室氣體盤查報告書 (未查證)，計算方法以台電公告之電力係數進行換算，111 年 GWP 值係引用 IPCC 第六次評估報告 (2021)

註 4：109 年統計範疇為總公司，110 年起擴大統計範疇，包含總公司及各分公司

註 5：資源回收物統計數據係自 110 年起開始

✿ 華票環境永續五大策略

配合節能樂活之生活方式，華票以節能減碳、節約用水、節省汽油、節省紙張及運用視訊會議等五大環境永續策略來珍愛地球。



A 節能減碳



- Ⓐ 減少公共區域照明燈管數量並調整為 LED 燈管。
- Ⓑ 請同仁每日午休關燈、下班務必將個人電腦關機。
- Ⓒ 夏季調高空調溫度設定至 26 度。
- Ⓓ 午休時間關閉照明電源，全面熄燈。
- Ⓔ 地下停車場照明部份日光燈管改成 LED 燈管。
- Ⓕ 每天進行辦公室空氣品質監測，以維護辦公室空氣品質，公司左右區域各設有一台室內空氣品質監測器，24 小時監測辦公室空氣品質，只要偵測到異常狀況，大樓中控室會隨時通知進行改善。
- Ⓖ 冷氣空調設備定期清洗保養。
- Ⓗ 飲水機濾心定期更換，確保飲水衛生。
- Ⓘ 111 年採購具節能標章的空氣清淨機放置於會議室，提升室內空氣品質淨化空氣，可將室內溫度調升節約能源。

註：用電量以電費單計算，計算範疇為台北總公司

B 節約用水



- Ⓐ 洗手間使用感應式水龍頭。
- Ⓑ 將男廁感應式小便斗水量調小。
- Ⓒ 將流理臺開關水量調小，以節省用水。

註：華票皆使用自來水（非位於水資源壓力區），用水量以水費單計算，計算範疇為台北總公司

C 節省汽油



公務車租用油電混合動力汽車，已大幅降低汽油用量，減少二氧化碳排放。

D 節省紙張

109-111 年影印紙用量分別為 674,568 張、606,025 張、534,830 張，逐年降低，未來將持續努力，以三年後降低紙張用量 10% 為目標。

- Ⓐ 為更有效節約用紙，自 108 年 10 月中旬起變更影印機使用方式，員工使用影印機皆須持識別證在影印機先刷卡，方能操作影印機功能，落實節能省紙。
- Ⓑ 各項人事單據、客戶訪談記錄全數納入電腦系統，節省紙張耗損。
- Ⓒ 會議資料以電腦播放或採用決策支援系統進行討論。
- Ⓓ 完成電子公文系統，公文全面無紙化。
- Ⓔ 會計傳票採線上覆核並以電子檔留存，減少紙張耗用。
- Ⓕ 開會資料多以電腦簡報方式呈現、利率報告及授信覆審亦以電子郵件方式傳遞。
- Ⓖ 積極推行無紙化政策至各個層面。

E 運用視訊會議，減少人員差旅成本

- Ⓐ 金融資產與負債管理委員會（每月一次）
- Ⓑ 業務審議會（每週一次）
- Ⓒ 總公司固定收益商品部與五家分公司晨會（每週三次）
- Ⓓ 法務暨法遵室與五家分公司舉行法遵教育訓練（半年一次）
- Ⓔ 總分公司舉行視訊新春團拜
- Ⓕ 主管退休歡送會

✿ 華票對供應商的要求

為落實環境永續，華票除本身使用具環保標章的辦公設備及用品、電腦及週邊設備外，並訂定供應商規範，要求供應商在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範，產品須無毒且符合相關環保規範，以降低對環境負荷之衝擊，共同致力提升永續發展。

為表達對環保之重視，本行優先採購具有環保標章、節能標章、省水標章等環保產品，以減少環境衝擊，華票 111 年綠色採購金額為 80,562 元，例如採購影印機碳粉時，要求供應商必須出示環保標章等。華票主要供應商係每年印製中英文年報等印刷品之廠商，其為獲得環保署金級環保標章認證之印刷大廠。

💡 商業本票無實體化，降低金融服務業環境衝擊 💡

華票發揮金融服務業核心能力，配合集保結算所推動商業本票無實體化，於 106 年 9 月成功推動融資性商業本票無實體化，另於 107 年 10 月更進一步推動商業本票發行文件電子化作業上線及 109 年

第四季推動票債券次級市場交易單數位化，串連發行人、保證人與票券商間多對多的資訊匯流，可減少紙本文據的留存，降低交割作業的風險及成本，提升公司營運的效率，更可減少能資源的使用，降低對環境之衝擊。統計 110 年 10 月至 111 年 9 月初次級票債券交易成交單列印，較 109 年 9 月至 110 年 9 月減少約 17,666 張（約 23.20%）。

