

環境管理政策

中華票券以「感恩、惜福、精進」作為核心的經營理念，積極為客戶、股東與員工創造價值，同時秉持惜福之情懷、珍惜既有，為環境盡一份心力，並穩健邁向永續經營。

承諾與執行

遵循環境相關法規與其他要求。

落實環保教育訓練，強化員工對環境保護之認知及責任

採購綠色產品，與供應商攜手合作促進資源循環

有效執行節能減碳，提升能源效率

致力污染預防，降低環境負荷

定期審查環保績效，落實環境永續，持續推動改善

魏政祥

中華票券金融公司 總經理