

中華票券金融股份有限公司

智慧財產權管理計畫暨執行情形

壹、 智慧財產權管理計畫

前言：

本公司以「感恩、惜福、精進」作為核心的經營理念，目的在於積極為客戶、股東與員工創造更多的價值，珍惜既有，持續提升經營效能，追求企業的永續發展。本公司了解，完善的智慧財產權管理制度亦為追求企業永續發展不可或缺的一環，並可降低營運風險，爰依本公司之規模，制定與營運目標連結之智慧財產權管理計畫。

一、商標權

為維護本公司企業形象及相關商標權益，本公司由管理部專責維護本公司商標之有效性，另外，本公司商標之使用均須符合廣告業務招攬及營業促銷活動要點。

二、著作權

(一)本公司與員工間訂有著作權條款，規範於在職期間，利用本公司資源或經驗，所研究或開發可用於銷售或經營之資訊或著作，一概歸屬本公司所有或所用。

(二)於採購電腦軟體程式時要求廠商提供合法之使用證明文件，並定期審視員工電腦系統軟體使用情形。

三、營業秘密

本公司與員工間訂有保密條款，規範於在職期間或離職後，均不得擅自對外洩漏或使用本公司之營業秘密。

四、智慧財產權相關風險因應

因應本公司業務特性及規模，本公司自有之智慧財產權相對較少(如，本公司並無申請專利權)，惟業務推展過程中，仍有可能發生智慧財產侵權之風險，為降低該風險發生之機率，採取以下措施：

(一)檢視維護本公司智慧財產相關內部規範，確保該等規範符合相關外部法令。

(二)定期舉辦教育訓練

透過智慧財產權基本觀念介紹及實務案例分享，加強本公司同仁對智慧財產保護之意識。

貳、執行情形

- 一、本年度已盤點本公司相關智慧財產權制度辦理之情形。
 - (一)本公司商標權利尚於有效期限中，其使用均合於廣告業務招攬及營業促銷活動要點。
 - (二)本公司全體員工均已簽署著作權及營業秘密條款。
 - (三)本公司全體人員均未使用未受授權之電腦系統軟體。
 - (四)本公司於本年度並無發生侵害他人智慧財產權之情事。
- 二、本公司智慧財產權相關規範
 - (一)資訊安全政策：強化公司資訊安全及保密性，於辦理資訊委外作業時，契約中應明訂廠商之資訊安全責任與保密義務。
 - (二)誠信經營守則：各部室就其經管事務，應注意智慧財產權之管理、保存及保密；公司人員執行業務時，亦應遵守智慧財產權之相關作業規定。
 - (三)道德行為準則：規範本公司人員對於公司本身或客戶之資訊均負有保密義務。
 - (四)從事廣告招攬及營業促銷活動要點：規範本公司商標之使用應符合該要點，並不得冒用或使用相同或近似於他人之註冊商標等，致有混淆消費者之虞。
- 三、截至目前(112年9月底)止本公司已申請之智慧財產權清單：
商標權：1件
- 四、已於112年8月辦理全公司智慧財產權介紹之線上教育訓練。
- 五、本計畫及執行情形訂於本公司第15屆第28次董事會報告。