



CH5 正向影響・在地回饋



- 發揮「取之於社會，用之於社會」的企業精神，109-111 年三年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）累計金額為 2,173,000 元
- 支持弱勢青少年校園職涯計畫及弱勢家庭少年安心向學，贊助幸福天使促進協會，激發弱勢學生認真向學翻轉人生
- 104-111 年八年來累計 1,694 人合格捐血，募集 2,618 袋共 654,500cc 血，有效挹注血庫存量，嘉惠傷病患者
- 105-111 年七年來累計舉辦 10 次捐衣活動，總計共捐出 14,270 件，生活碳足跡減少 90,000kg 以上的 CO₂
- 111 年與國際崇她晨曦青年社合作共同邀請北部多所大專院校學生至本公司參加金融教育講座，幫助青年學子了解金融業並增進理財知識
- 舉辦生態導覽活動，將生態保護的觀念深植於同仁與親友心中

5.1 社會關懷

5.1.1 社會投資

✿ 社會參與之理念

華票認為企業雖然是營利事業，但不能只追求獲利最大化，而是應該讓社會與企業共榮，使企業成為富足社會最穩固的盤石。身為台灣三大票券公司之一，華票秉持「感恩、惜福、精進」的核心經營理念，在經營過程中致力落實企業社會責任，並持續投入人力、物力，積極參與各項社會公益活動、支持社會公益團體，發揮「取之於社會，用之於社會」的企業精神，落實對社會之關懷，期能創造社會和諧、共榮的局面。

✿ 社會參與主要領域

華票以公益關懷、惜福環保、藝術文化、急難救助、促進財經發展等五大面向為主軸，持續與非營利團體合作，積極參與各項社會公益活動，提供人力物力支援或貢獻專業。期能協助消滅飢餓與貧窮，支持偏鄉兒童受教育機會，並倡導關懷地球、重視環保、愛物惜物、尊重歷史文化，提升人文素養，推廣金融教育，促進財經發展。當台灣發生重大天災時，華票也抱著人飢己飢的精神，積極投入急難救助。

✿ 111 年投入情形

111 年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）共計 900,000 元。109-111 年三年社會公益支出（現金捐贈 / 現金贊助）累計金額為 2,173,000 元。110 年起因 COVID 19 新冠肺炎疫情影響，暫緩舉辦群聚型的公益活動，過去長期贊助的亞洲青年管弦樂團 109、110 年連續兩年取消巡迴亞洲之演出，因此華票 110 年社會公益支出較近年減少。

A 現金捐贈 / 現金贊助

年度	類別	現金捐贈 / 贊助對象	投入金額 (元)	地區	備註
109 年	公益關懷	中華民國警察之友會	750,000	台北	支持警政工作
	公益關懷	台灣兒童暨家庭扶助基金會	10,000	桃園	支持貧童免於飢餓
	公益關懷	安得烈食物銀行	10,000	台北	支持貧童免於飢餓
	109 年累計 770,000 元				
110 年	公益贊助	中華民國刑事偵防協會	300,000	台北	支持警政工作
	公益贊助	台灣癌症基金會	53,000	桃園	支持貧童免於飢餓
	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢青少年校園職涯計畫
	110 年累計 503,000 元				
111 年	公益關懷	中華民國警察之友會	750,000	台北	支持警政工作
	公益關懷	幸福天使促進協會	150,000	台北	支持弱勢家庭少年安心向學
	111 年累計 900,000 元				
近三年總計 2,173,000 元					

B 物資贊助

年度	類別	物資贊助對象	投入數量 / 金額 (元)	地區	備註
109 年	公益關懷	台北捐血中心	4000 個真空燜燒罐	北北基地區	捐贈真空燜燒罐
	公益關懷	華山社會福利慈善事業基金會等 18 個機構	2310 個真空燜燒罐	全國	捐贈真空燜燒罐
	減碳公益	台北市心理復健家屬聯合協會、時尚零廢棄社會企業	1084 件衣服	台北市	二手衣愛心公益、減碳環保
110 年	教育關懷	國際崇她社大專青年清寒獎學金頒獎活動	30 盒咖啡禮盒	台北市	獎學金得主贈品
	教育關懷	柑園國小射箭隊、瑞濱國小籃球社	手工餅乾禮盒	新北市	鼓勵弱勢學童學習
	減碳公益	台北市心理復健家屬聯合協會	1621 件春夏衣服	台北市	二手衣愛心公益、減碳環保

年度	類別	物資贊助對象	投入數量 / 金額 (元)	地區	備註
111 年	減碳公益	延慧書庫	138 本書冊	台北市	落實垃圾減量與資源回收、延續書籍生命並幫助弱勢
	教育關懷	優久大學聯盟 (13 所)	防疫禮盒	台北市 新北市 桃園市 台中市	獎勵大學清寒學子
	減碳公益	伊甸社會福利基金會	303 件衣服	台北市	二手衣愛心公益、惜福環保
	教育關懷	柑園國小射箭隊、瑞濱國小籃球社	手工皂禮盒	新北市	鼓勵弱勢學童學習
	教育關懷	幸福天使協會舉辦幸福天使公益盃籃球賽	200 瓶礦泉水	新北市	支持偏鄉有天賦的孩童發展籃球運動

C 公益採購

華票每年亦不定期進行公益採購，以轉換消費的方式支持社福團體、小農或弱勢族群。如 111 年採購苗栗青農團隊產品作為端午節送禮禮品、採購心路基金會手工皂禮盒及防疫禮盒分別作為捐血及贊助物資；110 年採購花蓮黎明教養院庇護工場手工餅乾禮盒與畢嘉士基金會非洲馬拉威咖啡分別作為捐血及健走活動贈品、採購苗栗小農產品作為服務屆滿十年以上資深員工贈禮；109 年採購「棗道熱血」紅棗禮品組，以支持苗栗公館鄉在地青年農夫共耕團隊進行有機耕種及百年老屋活化街村創生計畫；另採購畢嘉士馬拉威咖啡，支持非洲馬拉威社區服務計畫。109-111 年工藝採購金額分別為 106,000 元、196,320 元及 143,315 元。



年度	公益採購項目	金額 (元)	說明
109 年	採購口足畫家賀年卡片	108,00	採購新年賀卡支持口足畫家
	「棗道熱血」紅棗禮品組	59,500	支持苗栗公館鄉在地青年農夫共耕團隊進行有機耕種及百年老屋活化街村創生計畫
	畢嘉士馬拉威咖啡	35,700	支持非洲馬拉威社區服務計畫

年度	公益採購項目	金額 (元)	說明
110 年	採購口足畫家賀年卡片	14,600	採購新年賀卡支持口足畫家
	花蓮黎明教養院庇護工場手工餅乾禮盒	79,800	支持庇護工場，採購禮盒作為捐血贈品
	畢嘉士馬拉威咖啡	80,920	支持非洲馬拉威社區服務計畫
	農產禮品組	21,000	支持苗栗公館鄉在地青年農夫共耕團隊進行有機耕種及百年老屋活化街村創生計畫
111 年	採購口足畫家賀年卡片	11,700	採購新年賀卡支持口足畫家
	苗栗青農團隊有機紅棗禮盒	36,715	鼓勵苗栗在地青年投入地方創生，關懷在地社區長輩
	心路基金會手工皂禮盒及防疫禮盒	94,900	支持心路基金會，採購禮盒作為捐血贈品及贊助偏鄉弱勢孩童

華票於 8 月獲悉瑞濱等地漁民因受兩岸關係緊張，漁民產品出口受挫，生計受到影響，故與新北市社團法人幸福天使促進協會合作發起公益團購行動，一同邀請本公司同仁團購漁民的漁貨（小卷、白帶魚、竹筴魚），一方面享受高品質海鮮美味，一方面幫助漁民擺脫困境。

5.1.2 參與活動

華票的社會參與政策，是以符合社會需求與國際永續趨勢、能發揮長期支持性功能或較能在日常生活落實愛心參與，作為優先考量。社會參與以公益關懷、惜福環保、藝術文化、急難救助、促進財經發展等五大面向為主軸。近年來每年固定辦理捐血、捐衣以及食物銀行志工服務等敬老扶幼活動。在藝術文化方面，除捐贈或贊助優質藝文推廣或演出團體外，亦舉辦音樂欣賞、藝文機構參觀、古蹟導覽等活動，倡導藝文風氣，關懷古蹟活化與文化發展。在急難救助方面，係於社會重大災害發生時挺身而出捐款賑助，愛心不落人後。在促進財經發展方面，則持續積極參與大專院校金融教育訓練，並贊助創新創業競賽活動等。

在資源投入方面，公司除投入財力物力外，亦由各部门同仁共同參與公司主辦或協辦之公益活動，並於 105 年 1 月成立志工社，帶動公司同仁進行公益服務與生態環保、人文關懷，陸續舉辦多元化活動如淨灘、淨山、理書志工、安得烈食物銀行志工服務等以及台灣原生植物導覽、古蹟維修與活化成果參訪、赴安得烈食物銀行與文山關愛之家等慈善機構進行志工服務等。



✿ 公益關懷

A 捐血

華票自 104 年起與台北捐血中心合作捐血活動，每年由該中心派捐血車到華票所在辦公大樓前廣場進行一日捐血，挽起袖子捐血助人，紓解血荒。華票總公司營運據點座落在內湖科學園區，111 年下半年隨著疫情趨緩，原本被延遲的手術也逐漸恢復，根據台灣血液基金會統計，全台灣的血庫缺血警報仍然未解除，為替內湖區盡一份心力，於 111 年 8 月舉辦捐血活動，號召公司同仁及內湖科技園區上班族和鄰里社區民眾，為台灣醫療貢獻心力，共有 105 位合格者順利完成捐血，總計募集 150 袋、37,500cc 熱血；110 年 11 月舉辦捐血活動，共有 113 位合格者順利完成捐血，募集到 175 袋、43,750cc 的寶貴鮮血。104-111 年八年來累計 1,694 人合格捐血，募集 2,618 袋共 654,500cc 血，有效挹注血庫存量，嘉惠傷病患者。值得一提的是：自 107 年起，華票每次捐血活動有 5 成以上合格捐血者為社區民眾等外部人士，顯示本活動具有發揮相當社區影響力之功效。



109 年上半年受新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響，台灣各地捐血活動場次減少，捐血中心血庫存量吃緊，華票為協助提振捐血意願，109 年 2 月捐出 4,000 個真空悶燒罐給捐血中心作為 3 月份北部地區 (北北基) 捐血 500cc 贈品，據該中心統計，此一捐助方案效益顯著，已使各據點 500cc 捐血量普遍增加 4 個百分點以上。

B 敬老扶幼

華票考量台灣邁入超高齡社會，銀髮族越來越多，老人的安養照顧與關懷成為社會重要議題，107 年華票成立 40 週年時特別規劃敬老扶幼專案，107-110 年累計贈送超過 12,000 個真空悶燒罐給三十多個社福機構，包含安養院、榮民之家、食物銀行、社福基金會、道德慈善協會等單位，支持這些機構照顧貧苦家庭與老人等相關活動，如作為重陽敬老、聖誕節、冬令救濟、鄰舍節、公益團體捐血活動禮品等。

華票近年亦持續提供財力物力關懷弱勢家庭，並鼓勵學子認真向學。111 年及 110 年以學期為單位定期捐助幸福天使協會，支持新北市家境貧苦之學生安心就學，並於歲末派員親赴校園訪視樹林柑園國小射箭隊、瑞芳瑞濱國小籃球隊學生，致贈禮物祝福新年快樂並勉勵認真學習締造佳績。

另外，為協助弱勢家庭孩童免於飢餓，得以安心成長，華票自 106 年起持續以物資贊助、同仁捐款、發票捐贈、志工服務方式支持安得烈食物銀行，該機構每月以「膳糧食物包」援助 15 歲以下清寒學童，至今已幫助了超過 5,000 位孩童。109 年華票志工社並且特別前往國父紀念館參觀安得烈食物銀行為扶助兒童舉辦的才藝展，並由志工社致贈 1 萬元，支持安得烈食物銀行繼續推動如此有意義的活動。

華票 108 年 11/27-11/29 一連三天於台北總公司三樓舉行愛心二手市集，許多同仁不但事先熱心捐出二手物品提供義賣，義賣所得分別捐助「文山關愛之家」無國籍寶寶 3 萬元，並以 2 萬元認購「安得烈食物銀行」送給貧困家庭的年菜箱共 10 箱。

✿ 低碳環保

A 捐衣

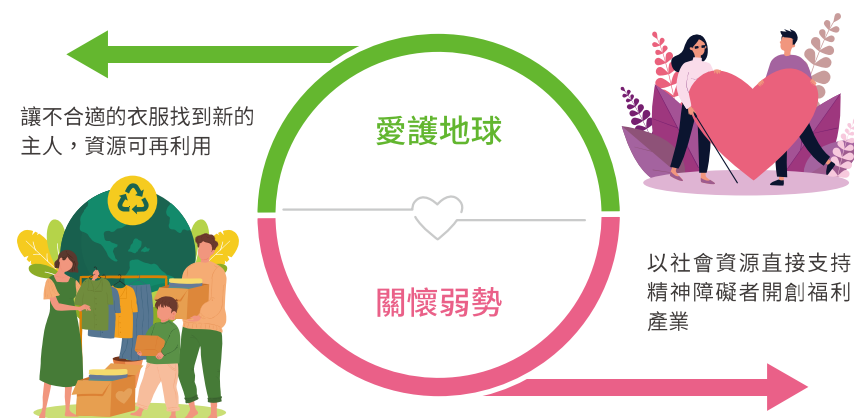
華票 105 年起每年舉辦捐衣活動，募集同仁及親友較少利用的二手衣捐給社福團體再利用，一方面發揮惜福精神善用資源幫助弱勢，一方面減少舊衣被廢棄，從生活中落實低碳環保。106-108 年每年舉辦 2 次捐衣，惟 109 年及 110 年受疫情影響，捐衣活動每年僅於 9 月辦理一次，109 年 49 人捐衣共襄盛舉，募集了 1084 件衣服，挑出其中 73 件牛仔褲捐贈給 Story Wear 零廢棄時尚。110 年 10 月春季捐衣活動有 34 位捐衣人響應，順利募集 1621 件衣服，捐給台北市心理復健家屬聯合協會，讓心理逐漸復建的患者可透過整理舊衣換取工資，該協會亦可透過義賣舊衣支撐該會之營運。

111 年下半年疫情逐漸受控，惟不確定性仍多，僅於 12 月辦理一次，仍獲致熱烈響應，在各部門共襄盛舉下，總共募集 303 件衣服全數捐給財團法人伊甸社會福利基金會，以實際行動支持環境永續，落實永續發展，啟動愛心循環幫助弱勢家庭。



華票 105-111 年七年來累計舉辦 10 次捐衣活動，總計共捐出 14,270 件，生活碳足跡減少 90,000kg 以上的 CO₂。

109 年 9 月舉辦捐衣活動期間，華票志工社特別參訪 Story Wear 了解時尚永續議題，發現一條牛仔褲在製造過程的汙染是一般衣服的七倍，因此回收牛仔褲對於減少製衣過程對地球的汙染，效果相當顯著，例如，Story Wear 製作一件外套，就可以運用到七條回收的牛仔褲。Story Wear 將把回收的牛仔褲送交心路基金會進行二次清洗，然後由協力單位婦女新知協會培訓的婦女將牛仔褲重新裁製成外套及提袋、背包等用品，銷售所得可以支持此一推動時尚永續的平台。此一回收重製過程幫助了社會企業 Story Wear、心路基金會（讓智障青年有工作機會）和弱勢婦女（接受培訓的大多是腦麻兒媽媽、單親媽媽等），意義非凡。



B 捐贈電腦

為落實「感恩、惜福、精進」之核心經營理念，華票 104 年至 109 年，每年清點整理公司各單位舊電腦運用於公益，實踐惜福環保與公益關懷理念。電腦設備受贈機構包括社團法人花蓮縣谷若思全人關懷協會（透過該機構轉贈至花東偏鄉地區兒童輔導教室或新北市清寒學童課輔機構），贈送的設備包括電腦、液晶螢幕、鍵盤和滑鼠。109 年則改採開放同仁認購二手電腦設備，1 萬元所得全數捐助安得烈食物銀行。

C 捐書

為落實惜福理念，華票 107 年 2 月與茉莉二手書店合作，舉辦為期三週的「捐書惜福，傳愛到家扶」活動，同仁總計捐出 104 本二手書，由茉莉二手書店收購，並將所得以本公司名義捐給家扶基金會，華票每清出一本書給茉莉，茉莉捐 1 元給「家扶基金會」，並根據這些書籍估價總額，茉莉加碼 30% 捐給家扶基金會，擴大愛心。舊書回收除讓知識不斷延續，更響應環保，華票 111 年再次展開募書活動，共募得 138 本書捐贈給由台北市環保局設立的延慧書庫，該機構將書冊重新整理後放置於內湖再生家具展示場，供一般民眾、弱勢學生、低收及中低收入戶，以及身心障礙人士索取二手書籍（身心障礙人士等弱勢族群則可透過線上平台申請書籍，且配送到府），藉此落實垃圾減量與資源回收。

✿ 藝術文化

A 藝文活動

為支持優質文化團體，培育青年音樂人才，華票長期贊助亞洲青年管弦樂團（簡稱「亞青」、AYO）之亞洲巡演。惟 109 年及 110 年因 Covid19 疫情影響，亞青暫停亞洲巡演計畫。華票也是國家表演藝術中心國家交響樂團（NSO）「藝企夥伴」，除曾捐款贊助外，並曾合作舉辦國家音樂廳導覽、歌樂導聆活動，拉近大眾與音樂的距離。另曾捐助「王道銀行教育基金會」，支持該會執行「堤頂之星藝術推手計劃」及「堤頂之星藝術展」、「藝文共賞」、「藝術私塾」講座活動等。

此外，華票亦透過安得烈慈善協會得知該協會不定期舉辦學藝競賽活動，給予擁有藝術、文學天賦的偏鄉、弱勢家庭孩童有發揮長才的舞台，將評選的得獎作品開辦「孩子的藝想世界」公益畫展展出，111 年 11 月華票志工社前往畫展為弱勢家庭具才藝的兒童與少年加油打氣，藉此鼓勵有志在相關領域發展的學子勇於創作。



B 人文古蹟關懷

華票自 106 年起每年舉辦一系列人文古蹟關懷活動，由志工社帶領同仁認識、親近文化古蹟，期能建立愛護古蹟之觀念，讓同仁更了解台灣歷史文化內涵。106-110 年陸續舉辦台北賓館、紀州庵文學森林、板橋林家花園、大稻埕、北門古蹟、南海學園、台北孔廟、林語堂故居等文化古蹟踏查活動，均安排專家導覽，關懷古蹟活化與文化發展。

✿ 急難救助與支持警政

華票秉持人飢己飢、人溺己溺之精神，在重大災害發生時總是挺身而出，善盡企業社會責任。近年曾捐款幫助的重大災害包括：105 年台南震災（新台幣 500 萬元）、103 年高雄氣爆（捐款 250 萬元）等。近年持續捐贈中華民國警察之友總會、中華民國刑事偵防協會，協助其會務順利運作，以支持警察維護治安，善盡企業社會責任。

✿ 促進財經發展

A 推廣金融教育

華票積極參與金融教育訓練，派員擔任講師，推廣現代金融理念與專業知識。107 年分別由主管前往台北東吳大學、桃園元智大學、台中逢甲大學進行校園宣導，發表「票券業概論」專題演講。108 年配合主管機關推動「金融知識普及計畫」，與淡江大學、彰化師範大學、中山大學等大專院校合作辦理金融實務課程。109 年及 110 年因疫情影響，大專校園金融推廣課程暫停。

另外，過去台灣金融研訓院舉辦「票券業務研習班」，由華票負責「票券初級市場發行實務、票券次級市場交易實務」課目；票券公會委託台灣金融研訓院辦理「票券業務實務解析訓練班」在職訓練，華票負責「短期票券初級市場發行實務、短期票券次級市場交易實務」課目。華票亦主導中華民國票券金融同業公會編撰「台灣貨幣市場沿革、架構、實務」專書之主編及執行編輯。

票券公司往來對象，多為企業戶或專業之金融法人。其營運項目與一般大眾生活較有距離。為使一般民眾也能有機會了解票券業重要名詞，因此華票透過官網 (<http://www.cbf.com.tw/>)，扼要介紹票券、債券市場，且提供「票債券學堂」(<http://www.cbf.com.tw/np.asp?ctNode=545&mp=1>)，讓有興趣的民眾能夠有機會藉此了解票券業之運作，並提升相關金融知識。

華票亦重視弱勢與偏鄉學生的金融知識教育，111 年 8 月與國際崇她晨曦青年社合作共同邀請台大、政大、東吳等北部多所大專院校學生共計 9 名，其中多數為家境清寒成績優良之學生，邀請至本公司參加金融教育講座，由固定收益商品部專業經理人主講「生活經濟學」，幫助這些認真向學的青年學子了解金融業並增進理財知識。

B 支持財經交流與創新創業

華票 106 年捐贈亞太 B 型企業協會，推廣 B 型企業理念，使越來越多企業成為照顧員工、社區、環境的營運體系，造福社會。亦曾捐助兩岸共同市場基金會，支持兩岸市場研究與交流。近年亦曾陸續贊助中華國際企業與無形資產評價暨防弊協會，舉辦鑑識會計研討會，協助企業鑑識舞弊之風險及預防。華票也曾贊助由科技部主辦、國家實驗研究院承辦之「創新創業激勵計畫」，鼓勵大專院校青年將創新技術與創意落實為創業計畫。

在致力精進本業之餘，華票也把公益參與的觸角延伸至社會更多角落，長期耕耘下，公益成果豐碩，同仁兢兢業業創造公司良好績效並齊心為社會付出，讓華票不只能穩健發展，並能實踐社會共好，使這個歷史悠久的金融品牌，成為照亮社會的一盞明燈。

5.2 環境守護

5.2.1 低碳營運

華票認為，企業是地球村的一員，應共同愛護地球，節能減碳，落實環境永續。除本身努力於降低環境衝擊外，並要求供應商在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範，共同實踐環境永續。

華票為金融服務業，非屬製造業，無工廠生產製造之情事，故不適用 ISO 14001 或類似之環境管理系統驗證。然而華票不遺餘力地推動節能減碳、節約用水、用油、用紙，避免資源之浪費。作為金融服務業者，華票認為在環境保護方面最能著墨之處為減少如紙張等資源使用量，故推動各項電子化系統、無紙化流程，達到降低紙張使用之成效。近三年用電量、碳排放量及用紙量均持續下降，落實環境永續政策。

✧ 近三年環境保護績效

	109 年	110 年	111 年
用電量 (度)	458,640	644,032	722,908
用電量 (百萬焦耳)	1,651,104	2,318,515	2,602,469
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	233.448	323.304	424.545
用水量 (度)	1,207	2,184	2,443
用水量 (百萬公升)	1.207	2.184	2.443
廢棄物量 (公噸)	0.084	0.082	0.065
資源回收物 (公噸)	-	1.414	1.417

註 1：1 度電等於 3.6 百萬焦耳

註 2：以上電力使用非再生能源，溫室氣體排放涵蓋範疇一、二，計算方法以台電公告之電力係數進行換算，109-110 年 GWP 值係引用 IPCC 第四次評估報告 (2007)

註 3：111 年起進行溫室氣體盤查，數據係來自 111 年溫室氣體盤查報告書 (未查證)，計算方法以台電公告之電力係數進行換算，111 年 GWP 值係引用 IPCC 第六次評估報告 (2021)

註 4：109 年統計範疇為總公司，110 年起擴大統計範疇，包含總公司及各分公司

註 5：資源回收物統計數據係自 110 年起開始