

/111 年經營重點績效 /



經濟面	109 年	110 年	111 年
淨收益 (仟元)	2,507,171	2,847,301	1,645,023
繼續營業單位稅前淨利 (仟元)	1,991,703	2,332,017	1,201,294
繼續營業單位本期淨利 (仟元)	1,578,242	1,857,666	1,040,282
各項提存 (仟元)	(31,875)	6,936	22,783
營業費用 (仟元)	(483,593)	(522,220)	(466,512)
所得稅 (費用) 利益 (仟元)	(413,461)	(474,351)	(161,012)
逾期授信比率 (%)	0	0	0
每股盈餘 (元)	1.18	1.38	0.77
純益率 (%)	62.95	65.24	63.24
資產總額 (仟元)	218,284,001	228,733,880	207,660,475
負債總計 (仟元)	192,834,559	203,176,695	185,682,475
權益總計 (仟元)	25,449,442	25,557,185	21,978,000
負債佔總資產比率 (%)	87.71	88.22	88.75
資產報酬率 (%)	0.76	0.83	0.48
股東權益報酬率 (%)	6.40	7.28	4.38
員工平均收益額 (仟元)	16,827	18,489	10,613
員工平均獲利額 (仟元)	10,592	12,063	6,711

/111 年永續重點工作項目 /

G 公司治理		
公司 治理	 	◆ 董事會帶領展現多元價值，成員各具營運判斷、經營管理、產業領域專業、國際市場觀、領導與決策等領域專長與實務經驗，其中包括 3 席獨立董事、2 席女性董事 ◆ 推動董事會績效評估，總體評核結果為「優等」 ◆ 設置「公司治理主管」，負責公司治理相關業務，以保障股東權益並強化董事會職能
		◆ 全面落实洗錢防制及打擊資恐，於票券業首創洗錢防制審核系統、首家納入國家風險評估報告結果至「機構風險評估」，並建立多項標準作業程序 ◆ 111 年設置資訊安全長，綜理資訊安全政策推動及資源調度事務 ◆ 111 年度本公司無發生資安事件及資訊外洩事件
風險 管理		
責任 投資融資	   	◆ 響應政府產業政策，針對「六大核心戰略產業推動方案」投融資，深化綠能及再生能源相關產業往來，並持續開發及設計永續金融商品 ◆ 111 年所屬「六大核心戰略產業推動方案」、「綠色授信」及「永續績效連結授信」融資授信戶之營業項目包含「太陽能電廠」、「充電樁設置」、「綠能科技」及「電動機車電池之租賃」等 ◆ 111 年度六大核心戰略產業中之綠能及再生能源相關產業融資授信戶共 64 家，年底授信額度合計 96.19 億元，餘額合計 35.78 億元 ◆ 111 年度「綠色授信」授信件數共 42 件，年底授信額度合計 105.45 億元，餘額合計 31.93 億元；「永續績效連結授信」授信件數共 2 件，年底授信額度合計 3.3 億元，餘額合計 6,640 萬元 ◆ 已制定「遵循 ESG 責任投資施行要點」，並於 111 年開始實施
E 環境		
氣候 風險與策略		◆ 110 年透過氣候相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露氣候變遷相關資訊
	 	◆ 自 110 年起，擴大環境保護績效統計範圍至所有營運據點，落實環境永續政策 ◆ 積極推行無紙化政策至各業務層面，如配合集保結算所推動商業本票無實體化，統計 110 年 10 月至 111 年 9 月初次級票債券交易成交單列印，較前一年度同期減少約 17,666 張 (約 23.20%)
綠色營運		

E 環境		
環 保 信 議	  	◆ 致力於提升各項資源之利用效率，111 年文具用品資源回收再利用件數 89 件、回收之文具用品價值 9,382 元，其中已有價值 5,968 元的文具用品於回收後再被同仁利用 ◆ 舉辦多場生態導覽、淨灘、淨山活動，及生態環保講座 ◆ 響應地球日，與社會企業時尚零廢棄 Story Wear、中華民國荒野保護協會合作，共同提倡愛護地球觀念
S 社會		
人 才 發 展		◆ 建置線上教育訓練平台，111 年華票員工派訓共計 2,779 人次，總計 5,600 小時，平均每人派訓約 18 次，每人派訓時數約 36 小時 ◆ 建立全公司接班人計畫 (successor plan)，著重培養備位主管經營管理能力
人 力 資 源 管 理	 	◆ 訂定公平員工薪給標準，不因性別而有差異，相同職位、職等之男女員工之基本薪資比例為 1:1 ◆ 與勞動部核可認證之三美健康事業有限公司合作，辦理員工特約醫護臨場服務，並推動「勞工健康保護四大計畫」
社 會 參 與	       	◆ 111 年社會公益支出 (現金捐贈 / 現金贊助) 共計 900,000 元。109-111 年三年社會公益支出 (現金捐贈 / 現金贊助) 累計金額為 2,173,000 元 ◆ 111 年採購苗栗青農團隊產品作為端午節送禮禮品、採購心路基金會手工皂禮盒及防疫禮盒分別作為捐血及贊助物資；111 年公益採購金額為 143,315 元 ◆ 111 年 8 月舉辦捐血活動，共有 105 位合格者順利完成捐血，募集到 150 袋、37,500cc 的寶貴鮮血。104-111 年八年來累計 1,694 人合格捐血，募集 2,618 袋共 654,500cc 血，有效挹注血庫存量，嘉惠傷病患者 ◆ 自 106 年起持續以物資贊助、同仁捐款、發票捐贈、志工服務方式支持安得烈食物銀行，該機構每月以「膳糧食物包」援助 15 歲以下清寒學童，至今已幫助了超過 5,000 位孩童 ◆ 華票 105-111 年七年來累計舉辦 10 次捐衣活動，總計共捐出 14,270 件，生活碳足跡減少 90,000kg 以上的二氧化碳 ◆ 積極參與金融教育訓練，派員擔任講師，推廣現代金融理念與專業知識，至今已與台北東吳大學、桃園元智大學、台中逢甲大學、淡江大學、彰化師範大學、中山大學等大專院校合作辦理 ◆ 111 年與國際崇她晨曦青年社合作共同邀請北部多所大專院校學生至本公司參加金融教育講座，幫助青年學子了解金融業並增進理財知識 ◆ 舉辦生態導覽活動，將生態保護的觀念深植於同仁與親友心中